

## Production orale B1

Cette épreuve d'expression orale comporte 3 parties qui s'enchaînent. La durée totale est de 10 à 15 minutes.

Avant le début de l'épreuve, le candidat dispose de 10 minutes de préparation pour la 3ème partie.

### ENTRETIEN DIRIGÉ - SANS PRÉPARATION - (2 à 3 minutes)

#### Présentation générale

Le candidat devra parler de lui, de ses activités, de ses centres d'intérêt, de son passé, de son présent et de ses projets.

Cet exercice est destiné à mettre le candidat à l'aise en le faisant parler de lui. Il se déroule en interaction sur le mode d'un entretien informel. Il vous appartient d'amorcer le dialogue par une question du type :

Bonjour... Pouvez-vous vous présenter, me parler de vous, de vos passions ou activités favorites... ?

Vous pouvez relancer l'entretien sur des thèmes tels que :

- Qu'est-ce qui vous plaît dans la pratique de telle ou telle activité ?
- Depuis quand l'exercez-vous ?
- Pensez-vous un jour pouvoir en faire votre métier ?...

### EXERCICE EN INTERACTION - SANS PRÉPARATION - (3 à 4 minutes)

► **SUJET 1** (3 à 4 minutes)

Vous êtes au restaurant en France. Au moment de payer, vous voulez discuter le prix, car vous n'êtes pas satisfait : le plat était presque froid, il y avait un cheveu sur la salade et le serveur a renversé de la sauce sur vos vêtements. Vous avez d'autres raisons d'être mécontent.

*L'examineur joue le rôle du serveur.*

► **SUJET 2** (3 à 4 minutes)

Vous faites des études de commerce international. Vous faites votre stage en France, dans une grande entreprise. Au bout d'une semaine, vous n'avez toujours pas fait de travail intéressant, en lien direct avec vos études. Vous allez expliquer la situation à votre responsable de bureau.

*L'examineur joue le rôle du responsable de bureau.*

► **SUJET 3** (3 à 4 minutes)

Vous venez d'acheter un appartement en France. Tous les jours, des bruits différents vous réveillent tôt le matin : la radio, les enfants qui courent dans le couloir, le piano... Fatigué, vous allez voir votre voisin.

*L'examineur joue le rôle du voisin.*

► **SUJET 4** (3 à 4 minutes)

Vous avez une maison de vacances en France et avez connaissance du projet de construction d'une résidence de 10 étages juste devant chez vous. Par ailleurs cette construction nécessitera de couper 2 grands arbres. Vous allez protester auprès d'un représentant de la ville qui vous reçoit.

*L'examineur joue le rôle du représentant de la ville.*

► **SUJET 5** (3 à 4 minutes)

Vous habitez en France. C'est bientôt la fête de la musique. Vous essayez de convaincre un ami de chanter avec vous ce jour-là sur la scène qui sera montée sur la place de votre village.

*L'examineur joue le rôle de l'ami.*

► **SUJET 6** (3 à 4 minutes)

Un de vos amis français part 15 jours en vacances. Il vous demande de prendre son chien, un gros animal de 30 kilos, en pension chez vous. Vous essayez de lui faire comprendre que ce n'est pas vraiment une bonne idée.

*L'examineur joue le rôle de l'ami.*

► **SUJET 7** (3 à 4 minutes)

Vous étudiez le français en France et vous partagez un appartement avec un étudiant en biologie. Ce dernier apporte régulièrement divers animaux... Cela vous gêne beaucoup. De plus il utilise la nourriture que vous achetez pour nourrir ses animaux. Vous décidez d'en parler à votre colocataire.

*L'examineur joue le rôle du colocataire.*

► **SUJET 8** (3 à 4 minutes)

Un ami français vous téléphone. Il souhaite envoyer chez vous, pendant 3 semaines en été, ses 2 enfants, 2 jumeaux de 14 ans, pour qu'ils vivent une immersion culturelle et linguistique. Vous n'êtes pas très favorable à cette proposition.

*L'examineur joue le rôle de l'ami.*

► **SUJET 9** (3 à 4 minutes)

Vous faites du camping en France. Au moment de quitter le camping et de payer vous vous apercevez que vous avez perdu votre porte-monnaie. Vous allez voir le directeur du camping pour lui expliquer la situation. Mais celui-ci refuse de vous laisser partir sans payer. Vous essayez de trouver une solution.

*L'examineur joue le rôle du directeur du camping.*

► **SUJET 10** (3 à 4 minutes)

Vous apprenez le français dans une école de langue en France. Vous n'êtes pas satisfait du niveau du groupe dans lequel vous avez été placé. Vous allez voir le directeur pour lui dire que vous souhaitez intégrer le groupe de niveau supérieur.

*L'examineur joue le rôle du directeur.*

► **SUJET 11** (3 à 4 minutes)

Vous venez de lire l'annonce suivante : « Cherche personnes, disponibles pendant un mois, pour des petits rôles dans un film historique. Le tournage a lieu dans le centre de la France ». Vous en parlez à l'un de vos amis français et essayez de le convaincre de venir se présenter avec vous.

*L'examineur joue le rôle de l'ami.*

► **SUJET 12** (3 à 4 minutes)

Vous partagez votre appartement avec un étudiant français qui ne fait jamais les courses, ni le ménage. De plus il invite souvent des amis pour faire la fête et cela vous empêche d'étudier. Vous décidez d'en parler à votre colocataire.

*L'examineur joue le rôle du colocataire.*

► **SUJET 13** (3 à 4 minutes)

Vous travaillez en France dans une entreprise qui va bientôt fêter ses 10 ans. Un de vos collègues vous demande d'aider à organiser la fête, mais vous ne souhaitez pas le faire. Vous essayez de vous justifier.

*L'examineur joue le rôle d'un collègue.*

► **SUJET 14** (3 à 4 minutes)

Vous avez accepté de partir en vacances avec un ami mais une fois sur place vous vous apercevez que vous ne partagez pas les mêmes goûts (types de visites, activités sportives ou autres, pique-nique ou restaurant) ni le même rythme de vie (horaires du lever, des repas...). Vous en discutez pour essayer de vous mettre d'accord.

*L'examineur joue le rôle de l'ami.*

## EXPRESSION D'UN POINT DE VUE (5 à 7 minutes) - Préparation : 10 minutes

### Consigne au candidat :

Vous dégagerez le thème soulevé par le document ci-dessous et vous présenterez votre opinion sous la forme d'un court exposé de 3 minutes environ. L'examineur pourra vous poser quelques questions.

LE CANDIDAT TIRE AU SORT DEUX SUJETS ET IL EN CHOISIT UN.

#### ► DOCUMENT 1

##### TROP DE TÉLÉ NUIT GRAVEMENT AUX ENFANTS

Jusque-là, la crainte des parents n'était pas justifiée, dans la mesure où les experts semblaient incapables de prouver les effets négatifs d'une forte consommation sur des jeunes consciences. Certes, chacun d'entre nous avait le sentiment que la télévision était dangereuse, mais les thèses d'experts se contredisaient, et par manque de certitudes, les parents avaient tendance à céder au pouvoir de l'écran plutôt qu'à le combattre avec efficacité. Mais voilà désormais que les choses bougent. Les chercheurs du monde entier sont enfin tous d'accord : trop de télé nuit au cerveau en plein développement des enfants, et affecte leur comportement et leur santé. Le lien entre la télévision et les nouveaux troubles de l'enfance est désormais établi. En effet les résultats sont les suivants : l'esprit critique est détruit et la capacité d'apprendre diminue. La télévision affecte également la capacité de représentation de l'enfant, autrement dit, détruit sa faculté d'imagination.

Sylvain Michelet *La Croix* Janvier 2007

#### ► DOCUMENT 2

##### Des parents suivent des formations pour mieux communiquer avec leurs proches et élever leurs enfants.

C'est connu, être parents, c'est bien le seul métier qui ne s'apprend pas. Mais les temps changent. Débordée par ses quatre enfants, Sophie, mère au foyer, devenait complètement folle ! Entre les demandes de l'aîné, les disputes des deux petits derniers, les imprévus de dernière minute et un mari submergé par son travail, elle avait parfois l'impression de perdre le contrôle de la situation. L'an dernier, elle a décidé de suivre un stage d'aide à la parentalité. Un an après, forte des techniques apprises au cours de cette formation, elle dit avoir appris à « *dire non à ses enfants tout en les respectant* ». Le principe : appliquer les principes de la communication en entreprise et la gestion d'équipe à la famille. L'organisme de formation était d'ailleurs au départ spécialisé dans la formation en entreprise.

[www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)

► **DOCUMENT 3**

**AIMEZ-VOUS ENCORE TRAVAILLER ?**

Notre relation au travail a changé. Nous voulons bien travailler, nous aimons bien le faire, nous en avons besoin, nous serions désolés de perdre notre emploi. Mais ce n'est pas pour autant la passion.

Deux enquêtes viennent de le confirmer de manière éclatante.

Premier constat : le travail n'est pas dominant dans nos préoccupations. La vie familiale domine pour 86 % des salariés, le travail arrive certes en second, mais avec 40 % seulement.

Deuxième constat : les jeunes ont d'autres priorités dans la vie. Un salarié de moins de 35 ans sur cinq déclare « *s'impliquer beaucoup ou essentiellement dans [sa] vie professionnelle* ».

Troisième constat : le goût pour le travail varie en fonction du métier et du niveau d'études. Les professions qui placent le travail en tête sont celles qui font appel à notre créativité, notre responsabilité ou notre autonomie de décision.

[www.psychologies.fr](http://www.psychologies.fr)

► **DOCUMENT 4**

**ENFANTS CONNECTÉS, PARENTS DÉPASSÉS**

Savez-vous vraiment ce que font vos enfants quand ils sont connectés à Internet ? Une étude révèle qu'en France, un tiers des parents l'ignore... Faut-il alors leur faire confiance ? Pas si sûr. Selon cette étude, un enfant sur cinq reconnaît qu'il « *fait sur Internet des choses que ses parents n'accepteraient pas* ».

Cette enquête souligne notamment l'inconscience des enfants. La directrice de cette étude l'affirme :

« *Ce qu'ils font en ligne, ils ne le feraient pas dans la vie réelle. Ils pensent être à l'abri derrière leur écran et n'hésitent pas à parler d'eux-mêmes et confier leurs secrets. Or, les informations qu'ils publient sur un blog\* sont accessibles à tout le monde. (...). Mais si les 8-12 ans sont attentifs aux messages éducatifs sur ce sujet, les ados, parce qu'ils maîtrisent davantage la technologie, ont tendance à refuser les conseils...* »

[Lefigaro.fr](http://Lefigaro.fr) 02/04/2008

\* blog : journal personnel sur Internet

► **DOCUMENT 5**

**LES TOURISTES PARLENT AUX TOURISTES...**

Acheter un billet d'avion ou un séjour sur Internet n'a plus rien d'exceptionnel. Sur Internet, le touriste n'est plus un simple consommateur, il devient acteur. Des sites de plus en plus consultés lui proposent de produire ses propres contenus et donner ses conseils en direct aux voyageurs.

Vous rêvez d'un hôtel de charme pour un week-end romantique à Florence ? Fini le bon vieux guide touristique. En 2007, 13,4 millions de Français ont préparé leurs vacances avec Internet. Mais depuis quelques années, l'internaute voyageur ne se contente plus de consulter passivement les sites de voyage, il veut donner des conseils, critiquer les prestations, partager ses impressions. « *Partir en voyage, c'est aller à la découverte de nouvelles cultures, faire de nouvelles rencontres. On a forcément envie d'en parler à son retour et Internet offre désormais cette possibilité* » explique un expert en e-tourisme.

[www.lacroix.fr](http://www.lacroix.fr) 23/05/2008

► **DOCUMENT 6**

**LE VOYAGEUR DU XXI<sup>ème</sup> SIÈCLE**

Les nouvelles technologies vont prendre de plus en plus d'importance dans la vie du voyageur. Grâce à son ordinateur de poche relié à la toile il pourra visiter virtuellement une ville avant de s'y rendre, voir sa chambre avant d'y dormir, et même choisir son menu pour le restaurant du soir. Plus besoin non plus de cartes et de plans, l'itinéraire idéal sera proposé, enlevant au passage la peur de ne plus retrouver son hôtel lorsque l'on est perdu dans la ville. Et que dire de la consultation en direct avec son médecin en cas de problèmes de santé ? Le numérique permettra même de discuter avec quelqu'un dont on ne parle pas la langue. Une reconnaissance vocale traduira automatiquement vos propos dans la langue de l'interlocuteur avant que celui-ci ne fasse de même pour vous répondre en français.

Evolution ? Révolution ? Progrès ? A chacun d'y apporter sa réponse.

[www.abm.fr](http://www.abm.fr)

► **DOCUMENT 7**

**LE STRESS AU TRAVAIL**

Le stress apparaît depuis une quinzaine d'années comme l'un des risques les plus importants auquel les entreprises doivent faire face : un salarié européen sur cinq déclare souffrir de troubles de santé liés au stress au travail (douleurs au dos, fatigue...). Tous les secteurs d'activité sont concernés. On parle de stress au travail quand une personne ressent un déséquilibre entre ce qu'on lui demande de faire dans le cadre professionnel et les moyens dont elle dispose pour y répondre. Les situations stressantes qui s'installent dans la durée ont toujours un coût pour la santé des individus qui les subissent. Elles ont également des conséquences négatives sur le fonctionnement des entreprises. C'est pourquoi on ne peut pas parler de « bon stress ».

[www.inrs.fr](http://www.inrs.fr)

► **DOCUMENT 8**

**LES HAUTS RESPONSABLES S'IMPLIQUENT PLUS DANS LEUR FOYER**

Des pères qui rentraient tard du bureau et ne faisaient jamais faire les devoirs à leurs enfants. Des pères qui n'avaient pas le temps de les emmener à l'école le matin, ni de leur lire des histoires le soir. Des pères perdus en cuisine dès qu'il fallait cuire deux œufs. Des pères d'autrefois. Des dinosaures comme il semble finalement en rester peu. « *La paternité a radicalement changé en une génération* », affirme une enquête menée auprès de cadres dirigeants âgés de 30 à 40 ans : « *Le père est devenu autonome sur l'ensemble des activités parentales et surtout désireux d'échanger au quotidien avec ses enfants.* » Trop beau pour être vrai ? (...) On pourrait regretter que cette étude ne concerne que des hauts responsables. Mais c'est précisément parce qu'ils prennent les décisions dans leurs entreprises que l'enquête s'est concentrée sur eux : ils sont en situation de changer les règles du jeu.

*Libération* 18 mars 2008 Marie-Joëlle Gros

► **DOCUMENT 9**

**Les écrans envahissent la maison et modifient les relations parents-enfants**

« *Quand je rentre le soir, je retrouve systématiquement mon mari et mes enfants scotchés devant un écran, les uns devant la télévision, les autres devant un ordinateur. C'est déprimant : j'ai l'impression d'être transparente.* » Ce que vit cette mère est loin d'être un cas isolé. Ces dernières années, les consoles de jeux, les baladeurs MP3 et autres écrans ont peu à peu envahi l'espace familial. Les adolescents, véritables experts des médias numériques, en font une utilisation quotidienne intense. Cette pratique assidue pèse-t-elle sur le climat familial ? A-t-elle un impact sur leurs relations avec leurs parents ? Face à des adolescents enfermés dans une communication entre jeunes, le discours familial est vite discrédité. Résultat, les parents ont de plus en plus de mal à transmettre une culture qui vient du passé.

*La Croix* du 05/03/2008

► **DOCUMENT 10**

**LE JEU VIDÉO GAGNE TOUTE LA FAMILLE**

**Didier Pourquery**

*Libération* : samedi 26 avril 2008

Le jeu vidéo n'est plus seulement un passe-temps pour une minorité. C'est même le produit culturel qui se vend le mieux ces temps-ci. Plus que la musique ou les films. L'offre et la demande explosent. Les jeux vidéo sont produits avec autant de soin et de dollars que les films d'Hollywood. Scénarios soignés et technologie étonnante : tout est fait pour que le joueur soit plongé dans un monde virtuel et réaliste, plaisant et inquiétant. Côté joueur, le marché s'est considérablement élargi. Plus question de réduire le public aux ados, volontiers caricaturés par ceux qui condamnent l'influence des jeux. Il existe désormais des jeux pour les femmes, les enfants, les seniors. On peut se cultiver ou soigner sa forme. Du coup, le temps qu'on y consacre vient concurrencer la télé, les sorties, les médias même électroniques ou la lecture.

► **DOCUMENT 11**

**LES TRANSFORMATIONS DE LA FAMILLE**

Les formes de la vie de famille se sont profondément modifiées depuis les années 60 : élévation du nombre de femmes qui travaillent, diminution du nombre de familles nombreuses, transformation des rôles, augmentation du nombre de divorces... Le père de famille tout-puissant a laissé la place à un groupe où les droits et les responsabilités sont davantage partagés. Des relations où chaque individu dispose d'une autonomie plus grande, ce qui se traduit aussi par des relations plus incertaines entre les membres du couple ou entre parents et enfants. La recherche de terrains d'entente, d'accords acceptables par chacun, entraîne davantage de conflits ouverts

*Alternatives Economiques*

► **DOCUMENT 12**

**SUCCÈS POUR L'EXPÉRIENCE « DIX JOURS SANS TÉLÉ ET SANS ÉCRAN »**

Yolande Baldeweck (à Strasbourg)

30/05/2008 | Mise à jour : 21:29 |

Les 254 enfants d'une école située à Strasbourg, qui ont fait l'expérience de ne pas allumer d'écran pendant dix jours (ni consoles de jeux, ni ordinateurs) ont réussi le pari à 90 %. « *Le but n'était pas d'interdire, mais de sensibiliser* », explique une enseignante. Pendant ces dix jours, les associations du quartier, mais aussi des parents, avaient proposé des ateliers de cuisine ou de couture, des jeux en extérieur, des balades à vélo. Certains enfants, habitués à se coucher tard, ont gagné des heures de sommeil. Le travail scolaire s'est amélioré, avec « *moins de fautes dans les dictées* ». « *Ma fille a appris à s'occuper différemment* », souligne un père. « *C'était difficile surtout le matin, avant l'école, car ils ont l'habitude de regarder des dessins animés* ». Les études menées au Québec et aux États-Unis sur de telles actions montrent une réduction très sensible des violences verbales et physiques.

[www.lefigaro](http://www.lefigaro)

► **DOCUMENT 13**

**JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC : LA PUBLICITÉ MISE EN CAUSE**

Tabac : Evitez le piège de la publicité : tel est le thème de la 21<sup>ème</sup> Journée mondiale sans tabac, samedi 31 mai. La campagne de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) critique cette année les méthodes promotionnelles de l'industrie du tabac pour attirer les jeunes. Selon l'OMS, la plupart des fumeurs commencent à fumer avant l'âge de 18 ans et près de 25 % d'entre eux ont commencé à consommer du tabac avant l'âge de 10 ans. Plus les jeunes commencent à fumer tôt, plus ils risquent de devenir des fumeurs réguliers. L'organisation souligne que ce sont surtout les jeunes vivant dans un pays en développement qui sont exposés aux campagnes publicitaires « *agressives* » des industriels. « *Quatre adolescents sur cinq [vivant] dans ces pays déclarent avoir récemment été exposés à des opérations de marketing du tabac* », selon l'OMS. Les jeunes filles et les femmes sont des cibles privilégiées.

[www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr) 31/05/08

► **DOCUMENT 14**

**LA COMPÉTITION SCOLAIRE S'EST INTENSIFIÉE**

Quelles sont les inégalités face à l'orientation scolaire ?

Le rapport des familles à l'orientation dépend d'abord de leur proximité à l'institution scolaire, c'est-à-dire de leur connaissance du fonctionnement du système, des bonnes voies à prendre. Mais aujourd'hui, en matière d'orientation pour ses enfants, tout le monde « *s'y met* », cherche à savoir ce qu'il faut faire. Car, quoi qu'on dise, chacun sait que la possession des bons diplômes protège du pire ! On a donc vu apparaître de véritables stratégies, les parents poussant leurs enfants à choisir telle ou telle option en sixième ou en seconde, pour qu'ils soient dans ce qu'on appelle les « *meilleures* » classes. Dans les milieux populaires, la question se pose souvent autrement : comment éviter les « *mauvaises* » classes ou les « *mauvais* » établissements ? Certains vont pousser leurs enfants à choisir l'allemand en première langue afin qu'ils soient bien orientés.

Propos recueillis par Naïri Nahapétian

*Alternatives Economiques* - Pratique n°17 - Janvier 2005