

Compréhension orale de type B2

Exercice 1 : Vous allez entendre **deux fois** un enregistrement sonore de 3 minutes.

Vous aurez tout d'abord 1 minute pour lire les questions. Après l'enregistrement vous aurez 3 minutes pour répondre aux questions. Répondez en cochant la bonne réponse ou en écrivant l'information demandée. Lisez bien les questions avant d'écouter l'enregistrement.

1. **Cet extrait de radio a pour sujet...** / 2

- la gratuité...
- la modernisation... des transports publics.
- la sécurité...

2. **On parle de ce sujet dans cet extrait car...** / 2

- la ville de Genève est contre ce projet.
- Genève va se prononcer sur ce projet.
- un spécialiste sort un livre sur ce sujet.

3. **Le spécialiste, Christophe Jemelin, juge cette idée...** / 2

- efficace.
- peu utile.
- révolutionnaire.

4. **Donnez un argument pratique sur lequel Christophe Jemelin fonde son opinion.** / 2

5. **Le ton de Christophe Jemelin est...** / 2

- agacé.
- polémique.
- passionné.

6. **D'après le spécialiste interviewé, pourquoi les gens hésitent-ils à utiliser les transports publics ? (2 réponses attendues).** / 4

a)

b)

Exercice 2 : Vous allez entendre **deux fois** un enregistrement sonore de 5 minutes environ. Vous aurez tout d'abord 1 minute pour lire les questions. Puis vous écouterez une première fois l'enregistrement. Vous aurez ensuite 3 minutes pour commencer à répondre aux questions.

Vous écouterez une deuxième fois l'enregistrement. Vous aurez encore 5 minutes pour compléter vos réponses. Lisez bien les questions.

1. **Eric Scherer est interviewé à l'occasion de...** / 2

- la création d'un site internet.
- la parution d'un livre.
- la sortie d'un rapport.

2. **Cet extrait de radio a pour sujet...** / 2

- les blogs des journalistes...
- les médias d'information sur Internet.
- la presse étrangère en ligne...

3. **Expliquez pourquoi le journaliste Eric Scherer parle de « paradoxe rageant » pour évoquer la situation.** / 2

.....

4. **Que pensent les jeunes des médias traditionnels ?** / 2
 Ils sont trop politiques.
 Ils ne sont pas assez crédibles.
 Ils sont trop dépendants de la publicité.
5. **En quoi leur opinion influence-t-elle leur comportement ?** / 2
 Ils se tournent vers les médias étrangers.
 Ils se répartissent sur beaucoup de sites.
 Ils ne s'informent plus sur Internet.
6. **Citez 2 propositions avancées par Eric Scherer pour séduire les internautes.** / 2
a)
b)
7. **Comment certains médias réussissent-ils à attirer les internautes ? Expliquez leur stratégie.** / 2
.....
.....
8. **Quelle est la conséquence économique de cet abandon pour les médias traditionnels ?** / 2
.....
9. **Qu'est-ce qui aggrave cette situation ?** / 2
.....
.....
10. **Face à cette situation, Eric Scherer est...** / 2
 alarmiste.
 confiant.
 fataliste.
11. **Quel risque, souligné par Eric Scherer, encourent les citoyens ?** / 2
.....
12. **Quelle est la nouvelle tendance d'information sur Internet ?** / 2
.....
13. **Grâce à elle, qu'est-ce qu'il sera possible de faire ?** / 2
 Diffuser son propre journal à la télévision.
 Poser ses questions directement aux journalistes.
 Réaliser son journal animé en ligne.