

Internet chez les jeunes

Que font les jeunes sur Internet ? Qu'est-ce que ce média représente dans leur vie quotidienne ?

Pour les jeunes, Internet n'est pas une nouvelle technologie mais une sorte de synthèse entre des outils qu'ils maîtrisaient déjà plus ou moins bien avant l'apparition du web comme : le pager, le mobile, la console de jeux, la télévision, la radio, l'ordinateur.

Chacun utilise Internet en fonction de ses centres d'intérêts. Internet est tout naturellement devenu pour les jeunes une occasion de plus de se distraire, s'instruire, se faire des amis.

Les jeunes, leurs amis et le web

Internet prend une part de plus en plus importante dans la vie sociale des jeunes. Le chat ou l'email jouent un rôle au moins aussi important que le téléphone dans leur relation avec les autres. Au même titre que l'usage fait depuis quelques années du SMS.

Internet joue un rôle faible pour se faire de nouveaux amis, mais il permet de renforcer une amitié ou de la faire vivre au quotidien, par exemple, en se fixant facilement des rendez-vous ou en s'échangeant de nombreux fichiers (musiques, blagues). Cela permet à certains caractères de se créer plus facilement des contacts.

Internet pose aussi d'intéressantes questions relatives à la personnalité des jeunes. En effet, une majorité d'entre eux utilisent plusieurs pseudos en fonction du contexte. Internet leur permet à ce titre d'explorer leur personnalité en formation. Les jeunes sont peut-être aussi davantage conscients de la confiance très relative qu'il faut accorder aux informations qui circulent sur le web ou du fait qu'une personne peut très bien n'être pas celle qu'elle dit.

Les jeunes, pour qui il est parfois difficile de se déplacer loin de leur domicile, utilisent aussi Internet pour entretenir les liens avec leurs amis éloignés (rencontrés en vacances, de leurs anciennes écoles, de leur ancien quartier en cas de déménagement, etc.).

Les jeunes, leur famille et le web

Internet a aussi une place importante dans les relations familiales. Les jeunes sont généralement des internautes plus avertis que leurs parents. Cette situation conduit à un renversement des rôles souvent positif. En effet, cela peut permettre de nouer des relations nouvelles avec les parents qui sont dans la position de ceux qui apprennent.

Les parents ont par contre de nombreuses craintes vis-à-vis d'Internet pour leurs enfants. Internet signifie pour eux - ordinateur, et donc un objet mal identifié qui va servir à la fois à chercher des informations pour un exposé, à jouer à des jeux vidéos, à discuter avec des amis. Dans bien des cas, ils imposent donc des limitations dans l'utilisation de l'ordinateur (jeux vidéos, discussions sans fin avec les camarades), en essayant que cela ne soit pas aux dépens des bénéfices potentiels du web (ouverture sur le monde, source d'informations encyclopédique,...).

Internet est donc bien souvent un sujet de conflit entre les jeunes et leurs parents voire avec leurs frères et sœurs car les foyers n'ont généralement qu'un seul ordinateur.

Dans de nombreux cas les parents essayent de passer un peu de temps à côté de leurs enfants quand ils surfent, compte-tenu du danger que peuvent représenter certains sites.

Les jeunes, l'école et le web

Dans l'esprit des jeunes – entre autres - Internet a remplacé les encyclopédies et les bibliothèques. Dans l'esprit des parents, nous l'avons vu, Internet est un outil efficace pour l'apprentissage de leurs enfants. Les gouvernements poussent les écoles à être connectées. Sans doute les jeunes apprendront-ils au travers de l'école à s'interroger sur la qualité des informations qu'ils recueillent sur le web.

Achats en ligne des jeunes et leurs usages d'Internet en général

Les jeunes ont un pouvoir d'achat de plus en plus important, mais qu'en est-il du cyber-jeune-consommateur ?

Il est freiné car il n'a pas de carte bleue, ce qui diminue fortement le montant des achats par rapport à ce qu'il pourrait être.

Les jeunes se rattrapent par contre en recueillant beaucoup d'informations et en comparant des produits en ligne en vue d'achats à effectuer offline.

Enfin, les jeunes, qui sont à la fois de gros consommateurs de musique et dont les moyens restent tout de même limités, sont de ce fait des utilisateurs actifs des différents systèmes d'échanges peer to peer : échange de musique entre personnes.

Plus que chez toute autre génération, Internet joue donc un rôle majeur chez les jeunes dans leurs relations avec leurs amis et leur famille. Ils se sont sur ce point appropriés Internet pour un usage aussi spécifique que ce qu'ils ont déjà fait avec les mobiles pour lesquels ils sont également à la pointe.