

# Compréhension orale de niveau B2

## L'art de vivre à la Française

*Vous allez entendre / regarder deux fois le reportage. Entre les deux écoutes, prenez le temps de relire les questions.*

**1. Quelle est la caractéristique des Français mentionnée au début du reportage ?**

.....

**2. Que proposent les nouveaux chefs français ?**

- des sandwiches sous vide
- des sandwiches de très bonne qualité
- des sandwiches végétariens haut de gamme

**3. Qu'est-ce que le « hot duck » ne contient pas ? Coche la bonne réponse.**

- du magret
- du foie gras
- du parmesan
- de la moutarde
- des tomates

**4. Comment définir le concept de « street food » ?**

.....  
.....

**5. Comment peut-on manger maintenant le homard dans ce nouveau restaurant parisien ?**

.....  
.....

**6. Aux États-Unis le homard est aussi un produit de haute gamme comme en France ?**

- vrai
- faux

Justifie ta réponse avec une expression entendue :

.....

**7. Complète ce paragraphe avec les mots qui manquent :**

« Ici, le homard..... : un produit frais simplement accompagné de cœur de laitue et de frites maison. « ..... avec un couteau et une fourchette, donc dépieuter un homard, c'est très difficile pour moi donc là, ..... de manger du homard. ».

« On essaie de lui rendre un accès plus tendre, plus détendue de manger du

homard, et que ça soit aussi un plat qui peut .....  
....., une façon ludique ».

**8. Victor et Arnaud ont leur propre restaurant.**

- vrai
- faux

Justifie ta réponse avec une expression ou une phrase entendue :

.....

**9. Par quel biais les clients sont-ils informés ?**

.....

**10. A quelle date exacte ce panini pourra-t-il être mangé ?**

.....

**11. Quel est le métier de Bruno Desnoyers ?**

.....

**12. Quelle est l'idée qu'ils vont lancer ?**

.....

**13. Quel est leur objectif ? Que souhaitent-ils en lançant cette idée ?**

.....

.....

**14. Comment vont-ils séduire les clientes ?**

.....

.....

