

RADI-AID

AFRICA FOR NORWAY



COMPREHENSION ORALE - VIDEO / EXPRESSION ORALE

SPOT HUMANITAIRE : AFRICA FOR NORWAY (0'55'')

<http://www.africafor norway.no/>

Quelle image est le plus souvent véhiculée de l'Afrique dans les spots humanitaires occidentaux ?

.....
.....

Quels sont les problèmes auxquels est confronté le continent africain ?

.....
.....
.....

La situation semble-t-elle s'améliorer ?

.....
.....
.....

APRES VISIONNEMENT

Quel est l'objectif affiché par ce spot ?

.....
.....

Quel est le véritable objectif de ce spot ?

.....
.....
.....

Qui a créé ce spot et pourquoi à ton avis ?

.....
.....
.....

NORVÈGE

Internet : un faux spot humanitaire se moque des clichés sur l'Afrique

Une parodie de campagne humanitaire fait le buzz sur Internet. Mardi, le clip avait été regardé plus de 1,6 million de fois sur YouTube. Baptisé *Africa for Norway*, le film a été réalisé par une association d'étudiants norvégiens. On y voit des Africains se mobiliser pour les Norvégiens, victimes du grand froid en hiver. Chanson à l'appui, ils appellent la population à envoyer des radiateurs dans ce pays du nord de l'Europe. « *La perception de l'Afrique est très incomplète, commente l'association, qui veut lutter contre les clichés circulant sur ce continent. L'immense majorité des gens ont en tête des catastrophes [...] et ignorent les évolutions positives.* »



Complète cet extrait d'analyse de la campagne Radio-Aid :

L'horizon idéal de cette campagne improbable à base de radiateurs tient en 4 points :

- éviter de baser les campagnes humanitaires uniquement sur des
- véhiculer une information plus (plus positive dans le cas de l'Afrique),
- être des autochtones (montrer un enfant africain famélique en gros plan, par exemple, est-ce vraiment ?),
- se concentrer sur les vrais besoins et pas seulement les "bonnes" intentions.